JAARVERSLAG - 2019

STICHTING STADNOMADEN

TENTAKEL

FESTIVAL

KORPEI
AUTO

INHOUD

4	INLEIDING
7	DE LOCATIES
7	HET WEER
7	HET PROGRAMMA
12	DE AANTALLEN
12	DE ORGANISATIE
17	PUBLICITEIT
17	EVALUATIE

Tentakel - 2019

1. Inleiding

Tentakel is een kleinschalig reizend kunst en cultuurfestival met als thuisbasis Rotterdam Zuid. Op een actieve manier komen bewoners in contact met hedendaagse kunst en cultuur. Het festival wordt gekenmerkt door lokale betrokkenheid.

Ook dit seizoen heeft TENTAKEL weer mooie resultaten geboekt. Met workshops, theatervoorstellingen, interactieve kunstinstallaties en op elk plein live muziekoptredens met Spoken Word en een theatrale wandeltocht was er genoeg te beleven. TENTAKEL had dit jaar zo'n 2400 bezoekers, jong en oud.

Allereerst dankzij de geweldige bijdrage van alle fondsen waardoor het project financieel gedragen kon worden! Daarnaast hebben we ook steun gekregen van de gemeente Rotterdam vanuit de gebiedscommissies Charlois, Feijenoord en de gemeente IJsselmonde.

Het programma valt en staat natuurlijk bij de inzet van alle vrijwilligers en studenten, beeldend kunstenaars, artiesten, theatermakers en muzikanten.

Wij zullen u een inkijkje geven in de aanpak van het project. Daarbij komt het programma, de wijkaansluitingen, de organisatie en een financieel overzicht aan bod. Het laatste gedeelte is een evaluatie van Tentakel 2019.

Wij hopen u met dit verslag een beeld te kunnen geven van het festival, onze praktijk van werken en alle, daarmee samenhangende, uitdagingen die wij aangrepen.

Wij wensen u veel leesplezier.
Het bestuur.

INUTE
LM
HOTEL

FOR
EVER
GIRL
POWER

2. De locaties

TENTAKEL-festival heeft in zes wijken van Rotterdam plaatsgevonden. Het ging hierbij om de volgende wijken: Wolphaertshof (Charlois), Amelandseplein (Charlois), Oleanderplein (Bloemhof), 't Brabantseplein (/Hillesluis), Herenwaard (Oud IJsselmonde), Park Schinnenbaan (Beverwaard)

3. Het weer

Tentakel is een buiten festival. De eerste editie was in Juli met prachtig weer en veel bezoekers. 5 edities waren in September, een maand met heel veel regen. Tentakel- Amelandseplein wordt in verband met het slechte weer in oktober verplaatst. Tentakel-Brabandseplein was heel slecht weer met weinig bezoekers. Tentakel-Oleanderplein was ook slecht weer, maar wij worden verrast met een goede opkomst ondanks de weersomstandigheden.

4. Het programma

Het programma wisselde van plein tot plein. Lokaal hadden we in elke wijk te maken met partijen uit de buurt die wilden aansluiten tijdens het festival. In sommigen gevallen ging het om (culturele) organisaties, in het andere geval waren het buurtbewoners die iets wilden presenteren. Toch hadden we een basisprogramma dat we u graag even willen voorstellen.

4.1. Het Basisprogramma

Knikkerbaan - Installatie/Workshops
Send your wishes to the sky - installatie/Workshop
Mega Kijkdoos - installatie/Workshop
Reddingshuisje - installatie/gesprek
Pet van Luytgaarden - installatie/gesprek
Bootjes bouwen - workshop
Muziekoptredens
Spoken Word
Ballon act - voorstelling
Goochelvoorstelling - voorstelling
Rap / Muziek / Spoken Word
Theatrale wandeltocht - Theater
Mission Mars - installatie
Sweet Witches - Installatie/workshop
1 minuut mini bioskoop - installatie
Schminken

4.2. Aansluitingen in de buurt

Dit jaar hadden we – in het vergelijk met vorige jaren - meer aansluitingen vanuit de buurt.

Aansluitingen vanuit de buurt: CHARLOIS
Welzijn / Cultuur

- Stichting DOCK, huis van de wijk Carnisse en Oud Charlois : Gebruik ruimte en faciliteiten
- TOS (Thuis op straat) inzet luchtkussens en aanvulling op programmering
- Randy: verzorgen van dansworkshops kinderen
- Butoh Dans: performances Butoh Donna Schaap & Honza Svasek
- Workshops Jukalilly, Steef Vooren
- Performance Ivana Indjin
- Muziekoptredens band Polle en Jur Vermijs
- Taaldrukwerkplaats Michiel Brinkman

- Workshops, Esther van de Vlam
- AHENK music band
- Alejandra Huerta, Studio Alerta
- Het volkstheater, workshop en verhuur tent
- OBS Charlois / OBS de Kameleon
- Cultuurscout Charlois / Gebiedmanager

  Charlois Maljaerd den Hollander
- Foundation Hommes
- Mya Foundation
- Christine Saalfeld, Bart van Lieshout, Stichting Stadnomaden

IJsselmonde

- AZC - bewoners: verzorgen van hapjes en aanleveren
- De vrolijkheid: aanleveren filmpjes
- Pit 010 : kinderworkshop bouwen met satéstokjes.
- Talentschool: verzorgen van dansworkshops – Herenwaard en Beverwaard- voor kinderen
- Open Studio's: aanleveren & coördineren van jongeren voor t Open Podium
- Stichting Ouderen Vermaak IJsselmonde: werven van ouderen voor 't Tentakel festival. Ze zouden ook nog 2 optredens doen maar dit is door ziekte afgelast.
- Islamunda: facilitaire ondersteuning (water, etc.) van ze gehad.
- Cultuurscout IJsselmonde
- Gebiedsnetwerker Jaqueliene Schouten

Feijenoord

- Bewoners van Bloemhof hebben,o.l.v. bewoonster Annie v Riemsdijk, naailessen gegeven aan bewoners van Bloemhof.
- De Turkse band. AHENK music band, die in Hillesluis gesetteld zijn heeft zowel in Bloemhof als in Hillesluis een optreden gehouden.
- Ronnie Rasta heeft een djembé workshop gegeven op t Bloemhofplein
- SKVR heeft op 't Brabantseplein een trommelworkshop gegeven.
- Open Haard heeft die dag onder–steuning (facilitair) gegeven aan Tentakel.
- st. Humanitas: Frederique heeft als coördinator van diverse wijkgebouwen van Humanitas heel veel verbindingen gelegd te weten: koppelen van een open markt om de wijk te presenteren, koppelen van het wijkveiligheids–programma DAS aan Tentakel, kleine financiële ondersteuning voor 't evenement.
- Cultuurscout Marliza Driesen die vanuit Cultuur Concreet een bijdrage heeft kunnen regelen voor Tentakel Feijenoord.

5. De aantallen

Dagelijks is het aantal bezoekers, steekproefsgewijs, op enkele momenten van de dag, met een teller bijgehouden. De gemiddelden hiervan willen wij u graag laten zien

Wolphaertshof, Charlois – woensdag 17 juli – mooi weer	350
Oleanderplein, Bloemhof - woensdag 11 september - regen.	160
Plein Herenwaard 17, zaterdag 21 september Oud IJsselmonde - mooi weer	150
Park Schinenbaan – zondag 22 september mooi weer.	300
Brabantseplein - zondag 29 september – sterke regen.	30
30 oktober Amelandseplein, Carnisse Charlois – mooi weer, maar koud	350

6. De organisatie

De dagelijkse organisatie van TENTAKEL-festival lag in handen van Christine Saalfeld en Bart van Lieshout. Zij voerden regelmatig overleg, onderhielden alle contacten en hebben de structuur uitgezet.

Zij hebben o.a. ervaren dat zaken in de praktijk veel meer tijd kosten dan oorspronkelijk was gepland. Op sommige locaties was de infrastructuur goed geregeld terwijl dat op andere plekken niet zo was. Het waren juist de verschillende actoren die het project complex en intens in de organisatie maken. Zo waren er in de ene wijk actieve buurtbewoners die meedachten en nieuwe verbindingen creëerden waarbij TENTAKEL een extra dimensie erin kon brengen. In andere gevallen waren buurtbewoners afwachtend en in sommige gevallen zelfs bang om iets te organiseren door, bleek later, overlast gevende jongeren of gemaakte afspraken die – van andere organisaties - niet waren nagekomen.

6.1. Projectorganisatie (voorbereidend en uitvoerend) door: Christine Saalfeld

- fondsen werving, plan en strategieontwikkeling.
- opstellen van de begroting en vormgeving van het plan.
- totaal concept festival

BEVERWAARD

- werving van kunstenaars

- communicatie met de dag coördinator.

- inkopen workshops en catering en medewerkers.

- bepalen van de artistieke inhoud van het festival

- plan/ concept ontwikkeling en contacten aantal culturele organisaties

- vastleggen van beelden

- inkopen doen

- verzorgen van alle pr-uitingen (flyers, posters, website en facebook)

- aanvragen vergunningen

- financiële administratie / afhandeling bonnen

- financieel eindverslag

6.2. Projectorganisatie door: Bart van Lieshout

- fondsen werving en plan en strategieontwikkeling

- opstellen van de begroting en vormgeven van het plan

- concept ontwikkeling

- werving studenten / vrijwilligers / artiesten (muziek en theater) i.s.m. Christine

- contracten opstellen en vastleggen van afspraken met alle deelnemers

- draaiboeken maken en alle deelnemers voorzien van informatie

- aansluitingen alle wijken (8) regelen en facilitaire voorzieningen zeker stellen.

- coördinatie verspreiding huis aan huis flyers

- op en af bouwen

- evaluatie (sociale eind) verslag (i.s.m. Christine)

Suikar
Spin

7. Publiciteit

De volgende kranten/websites/uitagenda's zijn bereikt:

www.tentakel-festival.nl - uitagenda Rotterdam - Facebook pagina TENTAKEL - Likejewijk - Rotterdam.info - Allevents.nl - Evenementeninrotterdam.nl - Beverwardigheiden.nl - Openrotterdam.nl

8. Evaluatie

Positieve punten

- Veel aansluitingen vanuit de wijken.

- Muziek programmering was dit jaar geslaagd. Bijna in elke wijk sloten andere muziekgroepen aan.

- Op 2 momenten zijn we samenwerkingen aangegaan met (basis) scholen in schooltijd. Dit heeft erg goed uitgepakt.

- Een aantal vrijwilligers op Zuid komen elk jaar weer terug en hebben hun plek in het team van Tentakel gevonden. We zijn trots dat wij bewoners van Zuid aan ons kunnen binden.

- Mond op mond reclame heeft bij pleinen zoals Orleanderplein uitstekend gewerkt.

Aandachtspunten

- Voor slecht weer ontbreekt een goede tent, die ook verduisterd kan worden.

5. 3 Conclusies:

- Om slecht weer beter te kunnen opvangen, zou de huur van een extra tent mogelijk moeten zijn.
- Ons streven blijft om in 2020 meer kunstenaars uit te nodigen
- In 2020 willen we in Juni met de festivals beginnen om zodoende meer kans op goed weer te maken.
- De samenwerking met de lokale scholen is voor herhaling vatbaar.
- Er leven veel oudere mensen in Rotterdam Zuid, we willen toch in 2020 ook proberen ook meer deze doelgroep aan te trekken.

- Het weer zat dit jaar ontzettend tegen.
- Uit financiële reden hebben we dit jaar op kunstenaar moeten insparen. Dat hadden wij graag anders gezien.
- De lage uurtarieven voor workshopmensen, zorgt ervoor dat het lastig is goed personeel te vinden. Mensen moeten uit plezier meedoen en omdat ze zich met ons verbonden voelen. Dat is soms te veel verwacht. Het normale tarief voor workshops is 60 € per uur; dat kunnen we niet betalen.
- Arbeidsintensief

Kijk voor het volledige programma op www.tentakel-festival.nl